

PANDUAN PENULISAN MAKALAH CALL FOR PAPER
ECONOMICS BUSINESS FINANCE AND ENTREPRENEURSHIP (EBFE)
“EKONOMI KREATIF DI ERA DIGITAL MARKETING”

1. PANDUAN UMUM

- a. Penulis adalah mahasiswa, dosen, dan para pelaku akademik di seluruh Indonesia.
- b. Penulis merupakan individual maupun kelompok (maksimal 5 anggota kelompok).
- c. Tema utama makalah adalah “Ekonomi Kreatif di Era Digital Marketing”. Call for Paper ini memiliki 10 sub tema dari ruang lingkup ekonomi, seperti Ekonomi Pembangunan, Ekonomi Syariah, Ekonomi Bisnis, Perpajakan, Koperasi dan Perbankan, Pengembangan Sumber Daya Manusia, Sektor Publik, Manajemen Keuangan, Kewirausahaan, dan Perspektif Akuntansi Praktis.
- d. Makalah bisa merupakan hasil riset/penelitian ataupun hasil kajian kritis dan konstruktif mengenai berbagai persoalan/kebijakan/fenomena di bidang ekonomi.
- e. Makalah berupa karya ilmiah populer atau karya tulis ilmiah.
- f. Makalah dikumpulkan dengan format PDF.
- g. Makalah ditulis dengan menggunakan bahasa Indonesia sesuai dengan PUEBI.
- h. Makalah ditulis dengan ukuran kertas A4, spasi 1,15 jenis huruf Times New Roman ukuran 12pt, rata kanan kiri. Margin kanan/kiri 2 cm, margin atas/bawah 2 cm.
- i. Makalah maksimum 12 halaman.
- j. Tabel dan gambar harus diberi keterangan yang jelas, dan diberi nomor urut.
- k. Judul, Identitas Penulis, dan Abstract ditulis dalam 1 kolom.
- l. Makalah dikirimkan paling lambat tanggal 16 Juni 2023.
- m. Makalah akan dipresentasikan dalam Zoom Call for Paper yang diselenggarakan pada tanggal 8 Juli 2023.

2. SISTEMATIKA PENULISAN

- a. **Judul.** Judul harus ditulis dalam Bahasa Indonesia. Judul harus singkat, jelas, spesifik, dan informatif yang mencerminkan isi artikel. Panjang judul maksimal 15 kata, setiap kata harus diawali dengan huruf kapital.
- b. **Nama Penulis dan Institusi.** Nama penulis harus disertai dengan institusi penulis, alamat institusi, dan alamat email, tanpa gelar akademik dan pekerjaan.
- c. **Abstrak.** Abstrak ditulis dalam Bahasa Indonesia. Abstrak harus berupa satu paragraf yang terdiri dari 150-200 kata. Kata kunci harus ditulis tidak lebih dari 5 (lima) frasa.
- d. **Pendahuluan.** Pendahuluan harus menggambarkan latar belakang singkat dari penelitian yang didukung oleh referensi. Jika ada kesamaan aspek penelitian yang telah diteliti sebelumnya, jelaskan pula bagaimana perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya (gap analysis penelitian ini dengan penelitian sebelumnya). Juga, urgensi dan kebaruan penelitian ini. Pendahuluan meliputi terutama: (1) latar belakang penelitian; (2) konsep dan rencana pemecahan masalah; (3) metodologi penelitian; dan (4) rumusan penelitian dan tujuan penelitian. Pada bagian ini, terkadang terdapat beberapa rekomendasi dan saran dari temuan penelitian.

- e. **Metode.** Metode harus ditulis dengan jelas dan lengkap serta menguraikan secara rinci metode yang digunakan dalam penelitian terutama untuk bahan, prosedur, rancangan percobaan, dan analisis data; sehingga dapat diulang oleh peneliti lain. Penulis harus menyatakan dengan jelas informasi produk komersial dan peralatan yang digunakan dalam penelitian, seperti nama komersial, spesifikasi produk, dan negara. Penulisan dapat dilakukan dalam 3 sub bab sebagai (a) Peserta; (b) Pengukuran; (c) Analisis.
- f. **Isi.** Bagian ini berisi hasil penelitian dan analisisnya. Hasil yang diperoleh dari penelitian harus didukung dengan data yang cukup. Hasil harus menjawab pertanyaan penelitian atau menghadapi hipotesis penelitian di bagian pendahuluan.
- g. **Kesimpulan.** Bagian ini menjelaskan secara singkat kesimpulan hasil penelitian yang menggambarkan jawaban atas tujuan penelitian. Kesimpulan harus ditulis secara singkat.
- h. **Referensi.** Pustaka yang tercantum dalam Daftar Pustaka hanya memuat sumber-sumber yang dirujuk atau dicantumkan dalam artikel. Silakan gunakan Mendeley sebagai aplikasi Reference Manager. Sumber harus terdiri dari 10-20 referensi dari buku, prosiding, dan hasil penelitian. Delapan puluh persen artikel jurnal yang direferensikan harus diterbitkan dalam 10 tahun terakhir. Kutipan dan referensi menggunakan APA Style.